



OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO A INVESTIGACIÓN "PAUTAS DE DESPLAZAMIENTO, ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN Y ERRORES DE NAVEGACIÓN Y DE LOS TURISTAS EN CHILE" 2014-2017

RESOLUCIÓN EXENTA Nº 00257

SANTIAGO, 13 JUN. 2013

VISTO:

Lo dispuesto en la Ley 20.423, de 2010, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; el DL. Nº 1.224, de 1975, que Crea el Servicio Nacional de Turismo, el D.S. Nº 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que aprueba el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo; en la Resolución Exenta Nº 810 de mayo de 2012, que establece el procedimiento para el otorgamiento de patrocinios del SERNATUR y la Resolución Exenta Nº 735 de 25 de abril de 2012, que delega facultades en el Subdirector de Marketing para otorgar patrocinios nacionales e internacionales, ambas del Servicio Nacional de Turismo; la Resolución Nº 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas Sobre Exención del Trámite de Toma de Razón; y

CONSIDERANDO:

1. Que, el artículo 5º de Decreto Ley Nº 1224, en su Nº 11 señala que corresponderá al Servicio Nacional de Turismo, estimular el desarrollo del turismo de convenciones y demás eventos que fueren de interés turístico.
2. Que, a su vez, el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por D.S. Nº 515, de 1978, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción dispone en su artículo 3º, Nº 11, que son atribuciones del Servicio Nacional de Turismo, estimular la realización en el país de congresos, conferencias, seminarios y otras reuniones o certámenes de interés turístico.
3. Que, de acuerdo al procedimiento para tramitar el otorgamiento de patrocinios del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por Resolución Exenta Nº 810 de 04 de mayo de 2012, el patrocinio debe entenderse es la autorización otorgada al solicitante a través de una Resolución Exenta fundada, para incluir la mención "patrocinada por el SERNATUR" y para hacer uso del logo institucional en el proyecto, evento o actividad patrocinada, por un período determinado de tiempo o para una actividad concreta.
4. Que, de acuerdo al mismo procedimiento señalado en la cláusula anterior, el Servicio Nacional de Turismo se encuentra facultado sólo para patrocinar aquellos eventos o certámenes o acciones que tengan la calificación de interés turístico, la cual se determinará por el beneficio o provecho que genere al acto, evento o iniciativa para la actividad turística nacional. La calificación del interés turístico, corresponde al análisis técnico de acuerdo a los antecedentes evaluados y debe hacerse a través de un informe evacuado por el Encargado de Patrocinios de la Subdirección de Marketing, y que todas las solicitudes de otorgamiento de patrocinio se deben presentar en la página web de SERNATUR.
5. Que, con fecha 10 de junio de 2013, se recibió en la sección "Solicitud de Patrocinios" de la página web www.sernatur.cl, la solicitud de otorgamiento de patrocinio a la investigación "**Pautas de Desplazamiento, Estrategias de Orientación y Errores de Navegación y de los Turistas en Chile**", consistente en un estudio que se realizará en las regiones Metropolitana y Valparaíso, entre 2014 y 2017.
6. Que, de acuerdo al informe del Encargado de Patrocinios de la Subdirección de Marketing, de fecha 11 de junio de 2013, la iniciativa sea patrocinada tiene la calificación de interés turístico, por cuanto contribuye al desarrollo del turismo de Chile.

7. Que, la calificación de interés turístico y por ende el patrocinio que debe otorgarse, sólo abarcará y será válido para el desarrollo de la investigación "2014-2017", de manera que una vez terminado, se entenderá terminado el patrocinio.

8. Que, de acuerdo a la Resolución Exenta N° 735 de 25 de abril de 2012, se encuentra delegada la facultad de otorgar patrocinios de alcance nacional e internacional en el Subdirector de Marketing de esta institución.

9. Que, por todo lo anteriormente señalado, corresponde que este Servicio declare de interés turístico y otorgue el patrocinio a la investigación **"Pautas de Desplazamiento, Estrategias de Orientación y Errores de Navegación y de los Turistas en Chile"** para su realización entre 2014 y 2017, por lo que dicto la siguiente:

RESOLUCIÓN:

1. DECLÁRASE de interés turístico a la investigación **"Pautas de Desplazamiento, Estrategias de Orientación y Errores de Navegación y de los Turistas en Chile"**, a realizarse entre "2014 y 2017".

2. OTÓRGASE el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo a la investigación **"Pautas de Desplazamiento, Estrategias de Orientación y Errores de Navegación y de los Turistas en Chile"**, sólo para su realización entre **"2014 - 2017"**.

3. DISPÓNESE que el patrocinio otorgado consistirá en la autorización concedida al solicitante para incluir en el material gráfico patrocinado la mención **"Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo"**, solo para el periodo indicado anteriormente.

4. DECLÁRASE Y DÉJASE CONSTANCIA que el patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros y no implicará ninguna responsabilidad sobre los contenidos ya sea en textos y/o imágenes como tampoco en sus eventuales impactos en terceros, para el Servicio Nacional de Turismo, siendo éstos de absoluta responsabilidad de los realizadores o solicitantes, los que además tendrán la obligación de comunicar estas circunstancias al público general.

5. OBLÍGASE el solicitante del patrocinio otorgado a hacer uso y aplicar el logo institucional sólo durante el desarrollo de la investigación "2014 - 2017" patrocinada, según lo dispuesto en las normas gráficas establecidas por SERNATUR.

6. PUBLÍQUESE la presente resolución en la página web www.sernatur.cl en la sección Gobierno Transparente.

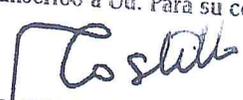
ANÓTESE, REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.


MARIANA SÁNCHEZ RENDIC
Subdirectora de Marketing
Servicio Nacional de Turismo

MSR/LAA.-3

cc:

- Archivo
- Partes
- Interesado

Copia Fiel del Original
lo que transcribo a Ud. Para su conocimiento

MARIO CASTILLO FAÚNDEZ
Ministro de F^e